



DOSSIER DE PRÉSENTATION

MASCOTTE TOUMI

Communauté de Communes Des Savanes (C.C.D.S)

À l'occasion du développement de sa stratégie de communication territoriale, la Communauté de Communes des Savanes a le plaisir de présenter TOUMI, sa mascotte officielle.

Pensée pour incarner les valeurs locales et renforcer l'identité visuelle de la collectivité, cette mascotte symbolise à la fois la biodiversité, la pédagogie et le lien avec les habitants. À travers ce projet, la CCDS souhaite affirmer son engagement en faveur d'une communication accessible, ludique et ancrée dans la réalité guyanaise.

Commission de validation – Année 2025



Sommaire

1. Contexte et genèse du projet.....	3
2. Objectifs de la mascotte TOUMI.....	3
3. Historique de la création.....	3
4. Valorisation et diffusion.....	4
5. Modalités de diffusion du visuel.....	4
6. Conclusion.....	4
7. Annexe : Visuel de la mascotte TOUMI.....	5
8. Annexe : Proposition de chiffrage détaillé.....	5



1. Contexte et genèse du projet

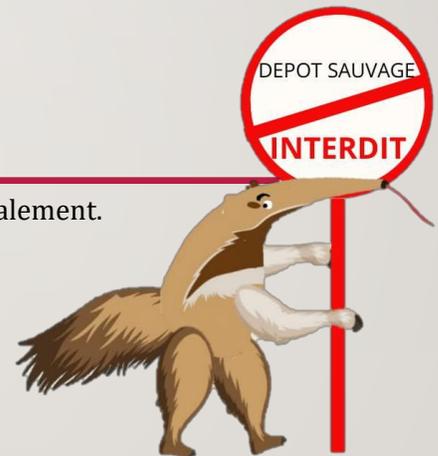
Dans une volonté de dynamiser la communication institutionnelle et de renforcer l'identité territoriale, la CCDS propose la mise en place d'une mascotte officielle à l'effigie du tamanoir.

Le choix de cet animal ne relève pas du hasard : le tamanoir est un animal emblématique et largement présent dans les savanes guyanaises. Il symbolise à la fois l'identité naturelle du territoire, sa biodiversité remarquable, et un attachement aux valeurs locales. Ce choix reflète la volonté de la CCDS d'adopter un symbole authentique, immédiatement reconnaissable et porteur de sens pour les habitants.

La mascotte TOUMI est le fruit d'une initiative interne portée par deux agents de la collectivité : Mélina VENITE (Service Environnement) et Rolando CHRETIEN, à l'origine du design et de la conception graphique complète.

2. Objectifs de la mascotte TOUMI

- Renforcer la visibilité de la CCDS lors d'événements publics.
- Sensibiliser les habitants aux enjeux environnementaux.
- Créer un lien affectif et pédagogique avec les jeunes publics.
- Développer un outil de communication identifiable localement et régionalement.



3. Historique de la création

Le projet a émergé en 2019 au sein du Service Environnement. Le personnage visuel représente un tamanoir vêtu d'une salopette rouge, modifiable selon les couleurs des quatre communes. Il est accompagné d'une onomatopée originale : « Schgroumpf, Schgroumpf ».

Des contenus vidéos bilingues (créole et français) ont été produits à des fins pédagogiques et diffusés au grand public.

Lien vers la première vidéo (novembre 2019) : <https://www.youtube.com/watch?v=2dMFnFeaRWo>



4. Valorisation et diffusion

TOUMI accompagnera les actions de terrain de la CCDS, offrant des opportunités de communication sur les réseaux sociaux et supports institutionnels. L'image pourra être utilisée pour des impressions, supports digitaux et objets promotionnels.

5. Modalités de diffusion du visuel

Si le projet est retenu en commission, une version vectorisée du visuel de TOUMI sera transmise dès réception du bon de commande. Cela permettra son adaptation à différents supports de communication.

6. Conclusion

À travers ce projet, la CCDS affirme sa volonté de moderniser sa communication et de fédérer les habitants autour d'un personnage symbolique, ludique et ancré dans l'imaginaire collectif guyanais. Nous espérons un avis favorable de la commission pour le lancement officiel de la mascotte TOUMI.

Infos CCDS N° 12
20 mai 2025

Es zòt savé ?

Dans le cadre de son stage au sein de l'association *Empreinte Colorée* de Kourou, le vendredi 16 Mai, en fin d'après-midi, Aina-Loane CASTOR, étudiante en deuxième année de BUT Carrières Sociales à l'IUT de Kourou, a organisé un atelier dédié à la préparation à l'entretien d'embauche.

L'objectif principal était de recueillir les attentes des usagers vis-à-vis des entretiens d'embauche, tout en leur apportant une aide à travers des outils pratiques et des conseils adaptés pour mieux les préparer. Madame DIAS, directrice du CIASS, était présente pour soutenir cette initiative en présentant les compétences de celle-ci sur le territoire des Savanes, et en prodiguant de précieux conseils pour réussir un entretien.

Une dizaine de jeunes en recherche d'emploi ont pris part à cette atelier, avec des projets professionnels variés dans des secteurs tels que la gestion administrative, la santé, la restauration, l'hôtellerie ou encore la sécurité. Parmi les temps forts de l'atelier, le public a pu participer à différents exercices pratiques. Un questionnaire de satisfaction a été remis à l'issue de l'atelier.

Retours positifs : la majorité des participants ont exprimé leur souhait de voir ce type d'atelier se renouveler, notamment autour du numérique, domaine dans lequel ils ressentent le besoin d'être accompagnés. Pour conclure, Madame FLORIMOND et Madame DIAS ont chaleureusement remercié la stagiaire, en soulignant qu'elles étaient fières du travail accompli et de l'implication dont elle a fait preuve tout au long de cette action.

Tout lagratich ka maché vont anba, ou pa savé a laké ki gen mal vant ?

Roun ti Dole 06.94.205.800 - 06.94.240.575 communication@ccds-guyane.fr



7. Annexe : Visuel de la mascotte TOUMI



8. Annexe : Proposition de chiffrage détaillé

Coût prévisionnel du projet

Le coût de réalisation de la mascotte TOUMI, incluant la conception graphique, l'adaptation aux couleurs des communes, la production du visuel vectorisé et les ajustements techniques, est estimé à **1 200 € TTC**.

Ce tarif pourra faire l'objet d'un devis détaillé transmis sur demande ou à l'issue de la validation en commission.

